

»Spezial-Highlights ab 1945 bis März 2012«



Format: 152 mm x 203 mm, kartoniert

ISBN 978-3-95402-018-8

Ladenpreis: 76,00 €

Erstverkaufstag: 5. April 2012

- ⇒ Hochaktuelle und detaillierte Informationen von den deutschen Lokalausgaben des Jahres 1945 bis zu den neuesten Postwertzeichen der Deutschen Post AG
- ⇒ Aufnahme einer Vielzahl neu entdeckter Abarten und Besonderheiten
- ⇒ Deutliche Preissteigerungen, besonders bei den exklusiven Sammlerstücken
- ⇒ Zahlreiche neue, hochqualitative Farbabbildungen

Zielgruppe

Spezialisierte Briefmarkensammler der „modernen“ deutschen Ausgaben
 Interessierte Normalsammler
 Arbeitsgemeinschaften, Prüfer, Händler
 Lehrer aller Fachrichtungen, vor allem Geschichte und Politik

Details zum Inhalt

- Umfassende Katalogeinführung mit wichtigen Hinweisen zur Benutzung und philatelistischem Lexikon von A–Z
- Enthält die „modernen“ deutschen Marken von den Lokalausgaben nach dem Zweiten Weltkrieg bis zur neuesten Markenausgabe im März 2012: Lokalausgaben ab 1945, Alliierte Besetzung (Gemeinschaftsausgaben, Berlin und Brandenburg, SBZ, Französische Zone, Amerikanische und Britische Zone), DDR, Berlin (West), Saarland, BRD, Saarland als Bundesland der BRD

Details zum Inhalt

- Bekannte MICHEL-Spezial-Katalogform in hoher Qualität. An Spezialinformationen enthalten sind Typenunterschiede, Farben, Wasserzeichen, FDC-Bewertungen, Bewertung von Einheiten (z.B. waagerechte Paare aus Bogen, 5er-Streifen aus Rollen), Abarten, Plattenfehler, Neudrucke, Probedrucke, Oberrandstücke (Platte/Walze), Hausauftragsnummern, Drucker(ei)zeichen, Zwischenstegpaare und vieles Weitere mehr
- Bearbeitungsschwerpunkte: Dienstmarken A, Einschreibemarken der DDR sowie Freimarkenausgabe „Persönlichkeiten aus Politik, Kunst und Wissenschaft“ der SBZ
- Deutliche Preisanstiege, gerade bei den gesuchten Sammlerstücken wie z. B. Hausauftragsnummern, Plattenfehler, Oberrandstücke der SBZ, Bogenrandsignaturen der Französischen Zone
- Hochqualitative neue Farbbildungen
- Über 110 000 überarbeitete und aktualisierte Preisnotierungen und ca. 8100 Abbildungen

Anwendungsbeispiel

Geordnet ist der Katalog nach Sammelgebieten. Innerhalb dieser Kapitel folgt die Katalogisierung einer chronologischen Ordnung nach Ausgabedatum. Besondere Markenausgaben wie z.B. Dienstmarken finden sich immer am Ende eines Sammelgebietes. Behilflich sind dem Sammler bei der Zuordnung seiner Marken die zahlreichen farbigen Abbildungen und der ausführliche Index im Anhang des Kataloges, der Aufdrucke und Marken-Inschriften listet und den Sammler so schnell zu den richtigen Ausgaben leitet. Der Sammler erhält bei sehr komplexen Katalogeinträgen zunächst eine zusammenfassende Listung der billigsten Sorte, danach folgt die Spezialkatalogisierung. So gewinnt der Sammler einen schnellen Überblick, erfährt aber auch, wie er seine Sammlung weiter ausbauen und vertiefen kann, z. B. durch den Erwerb von Besonderheiten wie Abarten, Plattenfehlern, Typenunterschieden.

Zusatzinformation

Ergänzende MICHEL-Produkte sind u. a. der MICHEL-Farbenführer, neue Auflage!, ISBN: 978-87858-845-0

Unsere monatliche Sammlerzeitschrift MICHEL-Rundschau bietet außerdem wichtige Preiskorrekturen nach Redaktionsschluss und präsentiert alle Neuausgaben der Deutschen Post AG ab April 2012.